



IN 2 TAGEN ZUM PRESSE-PROFI

3 PITCH- BEISPIELE

PODCAST

GASTARTIKEL

LOKALPRESSE

Pressearbeit leicht gemacht.de in Kooperation mit FEMschool.de



Betreff: Podcast-Anfrage für Interview

Hallo liebe Stefanie,

eins vorab: Hut ab für deinen Podcast und die tollen Interviews, in die ich immer mal wieder gern reinhöre. ☺ Neulich habe ich deine Folge „Wer ist die Leaderin von morgen?“ mit Christiane O. gehört und ich konnte ihr nur in so vielen Dingen zustimmen. Nach der letzten Folge, dachte ich mir, komme ich auf dich zu mit der Frage:

Hättest du Interesse mit mir über das Thema „überzeugendes Auftreten und Außenwirkung als Unternehmerin/Führungskraft“ in deinem Podcast zu sprechen?

Denn oft ist es leider so, dass wir Mädels selbst dazu beisteuern, dass wir nicht ernst genommen werden. Unwissentlich natürlich. Sie sollen sich selbst als Unternehmerin/Führungskraft präsentieren, stehen aber vorne mit überkreuzten Beinen, halten den Kopf „süß“ schräg und/oder reden viel zu leise, sodass es nicht jeder hören kann.

Das sind Kleinigkeiten, die so viele Frauen machen, ihnen jedoch nicht bewusst ist. Gerade jungen Führungskräften fehlt oft Förderung in Sachen Eigenpräsentation und Außenwirkung, weil die Unternehmen nicht in sie investieren.

Wir könnten darüber sprechen, welche kleinen Dinge es schon viel leichter machen, überzeugend und selbstsicher zu wirken:

Zum Beispiel durch:

- richtige Kopfhaltung
- eine angenehme Körperhaltung
- die Stimme „öffnen“
- Businesskleidung anstatt Sneakers

Wie klingt das für dich?

Ich würde mich freuen, deinen PodcasthörerInnen ein paar hilfreiche Tipps zu geben – und natürlich auch meine Kanäle (Instagram, LinkedIn und Facebook) nutzen, um auf unser Gespräch hinzuweisen.

Kurz zu mir: Ich bin Anne Kannemuster, Systemischer Coach sowie Präsentationscoach und war jahrelang als künstlerische Leiterin sowie Musical- und Operettendarstellerin tätig. Heute unterstütze ich UnternehmerInnen, was in ihnen steckt und wie sie sich selbstsicher nach außen präsentieren.

Mehr Infos über mich findest du unter: www.annekannemuster.de

Viele Grüße
XYZ

Betreffzeile: Anfrage für Gastartikel über Pressearbeit

Hallo Maria,

ich glaube, ich folge dir mittlerweile seit 2 Jahren und finde deinen Blog noch immer toll und bin dir für all deine vielen Tipps und Erfahrungen dankbar.

Ich bin gelernte und freie Redakteurin und helfe insbesondere Frauen mit ihrem Thema in die Medien und Presse zu kommen – denn wir brauchen mehr Mädels als Expertinnen in den Medien!

Da Content Marketing und Pressearbeit nah beieinander liegen, aber dennoch unterschiedliche Wirkungen haben, wollte ich dich fragen, ob du Interesse an einem Gastbeitrag zum Thema Pressearbeit hättest?

Der Titel könnte lauten: Wie du mit deinem Content (Marketing) den Weg in die Presse findest

Wir könnten darüber sprechen:

- was Pressearbeit bewirkt
- was Pressearbeit und Content Marketing gemeinsam haben
- welche 5 Themen für die Presse als auch für Content Marketing IMMER funktionieren
- wie du gute Pressearbeit selbst machen kannst

Pressearbeit ist letztendlich auf 5 Themen-Säulen aufgebaut: Geschichten, Mehrwert, Aktuelles, Aufhänger und Meinungen. Jeder, der einen Podcast oder Blog betreibt, bedient jede dieser Säulen, um Kunden zu generieren und von sich zu überzeugen.

Die meisten wissen nur nicht, dass dies auch zugleich richtig guter „Stoff“ für die Zeitungen sein kann. Denn trotz Internet und Onlinewelt gilt für die meisten Menschen noch immer: „Wer es in die Presse schafft, der muss Ahnung haben!“

Ich würde mich freuen, wenn du an diesem Thema Interesse hättest. Lass es mich einfach wissen.

Liebe Grüße,
XYZ

Betreff: Bestseller-Fortsetzung von Berliner Autorin Sandra Mustermann

Hallo Frau Müller,

Vor zwei Wochen habe ich mit „Das Buch 2“, die Fortsetzung meines Bestsellers veröffentlicht – und es ist jetzt schon bei Amazon als Bestseller unter den E-Books (siehe hier) gekennzeichnet. Auch das Buch ist meine eigene Lebensgeschichte.

Es geht darum, sich zur Wehr zu setzen und sich, sowie anderen Menschen gegenüber Grenzen zu setzen - häufig um sich selbst zu schützen. Oder sich auch die ein oder andere neue Fähigkeit anzueignen, sich negativen Menschen entgegenzustemmen.

Das musste ich selbst auch erfahren und lernen: Und so begann für mich meine eigene Aufbruchzeit, weshalb das zweite Buch den Untertitel "Aufbruch" trägt.

Dazu habe ich alle Zelte in München abgebrochen, um für 3 Monate auf die Kanaren zu gehen, wo ich mir innerhalb weniger Tage das Buch von der Seele geschrieben habe.

Mein erstes Buch entstand nach zwei Burn-outs, als ich als Rechtsanwaltschaftsangestellte arbeitete. Das war der Startschuss für mein heutiges Leben als Bestseller-Autorin. Ich wünschte mir nämlich immer Autorin zu werden, die von ihren Büchern auch leben kann. Irgendwann habe ich mich schließlich hingeworfen und mir alles von der Seele geschrieben, woraus auf Anhieb ein Bestseller geworden ist. Das war 2019.

Wäre meine Geschichte interessant für ihre Lokalzeitung und Leser?
Rufen Sie mich gern für ein Gespräch unter Tel.: 01234 / 789 78 78 an.

Ein paar Infos zur Person:

- Sandra Mustermann,
- 35 Jahre,
- in Schwedt aufgewachsen
- lebe jetzt in Berlin
- Bestseller-Autorin zweier Sachbuchromane „Das Buch“ (1+2) sowie Thriller-Autorin

Mehr Informationen über mich finden Sie unter www.sandramustermann.de

Herzliche Grüße,
Sandra Mustermann

Notiere dir hier Wichtiges zu deiner Themenauswahl

Suche dir 3 Themenbereiche heraus:

- Persönliche Geschichte:
- Expertenwissen
- Meinung
- Neues & Ungewöhnliches
- Aktuelles

Suche dir 3 Aktions- & Thementage zu deinem Thema:

Hier findest du viele: www.dertagdes.de oder unter www.deutschland-feiert.de

Noiere dir hier Kontaktdaten von Journalisten & Co.

In der Medienliste kannst du in Zukunft alle Kontakte sammeln

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Starte jetzt gleich! Schreibe eine E-Mail für ein Medium vor:

Je nach Medium, orientiere dich an der Vorgehensweise im Video:

Betreff:

Nachricht:

Kontaktdaten:

Verabschiedung:

Notiere dir hier Medien, die bezahlte PR-Angebote haben

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

P.S.:

SEI PROAKTIV

Und zum Schluss, lass uns noch mit einem ganz **verbreiteten Denkfehler** aufräumen:

"Die Presse oder Medien kommen von allein auf mich zu!"

Hast du das vielleicht auch schon mal gedacht?

Aus Erfahrung als jemand, der selbst für Zeitungen und Online-Medien geschrieben hat, kann ich dir sagen: Das passiert nur den Wenigsten.

Also nimm doch besser die Abkürzung, als ewig zu warten. **Werde lieber proaktiv!**

Ja richtig, **übernimm du das Steuer** und geh selbst auf die Presse und Medien zu und stell dich ihnen vor. Das ist der schnellste und **kürzeste Weg** in Zeitungen und (Online-) Magazine zu erscheinen und für Podcasts und Blogs interviewt zu werden!

Geht dir jetzt ein bisschen die Muffe? Nur verständlich, denn auf andere zuzugehen, bedeutet für die meisten auch: **Raus aus der Komfortzone!** Aber genau da liegt der nächste Schritt, wie du sicherlich weißt.

Und wenn du Angst hast, ein **Nein zu bekommen**, lass es mich dir erklären:

Ein **Nein** von einem Presse- oder Medienmenschen ist keine Ablehnung gegen dich persönlich. Es bedeutet lediglich, dass dein Thema entweder (noch) **nicht optimal passt** oder gerade einfach **nicht der richtige Zeitpunkt** ist. Mehr kann es nicht bedeuten.

Ok? Dann kann es ja losgehen!

Ach, eins noch: **Mut ist das Ticket zum Glück!**

