



WORKBOOK

IN 2 TAGEN ZUM PRESSE-PROFI

Dein Workbook zum Online-Kurs

Pressearbeit leicht gemacht.de in Kooperation mit FEMSchool.de



NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN

Was eine Giraffe mit Presse- und Medienarbeit zutun hat?

Wann immer Giraffen auf fremde Kontinente gelangten, sorgten sie für Aufmerksamkeit. Durch ihren langen Hals hat sie stets einen Überblick über aktuelle Möglichkeiten und neue Wege.

Sind dir bisher deine Möglichkeiten, dich und dein Business und Thema bekannter zu machen, noch nicht ganz bewusst? Wenn nicht, wird es Zeit, dass du dir wie die Giraffe einen Überblick deiner Optionen verschaffst, um auf dich und dein Angebot aufmerksam zu machen.

Viel Erfolg!



Hi, ich bin Rowena!

Notiere dir hier alles Wichtige aus dem Basic-Video

Was ist Marketing?

Was ist Pressearbeit?

DO'S:

DON'TS:

Der richtige Zeitpunkt:

Lokales:

Magazine:

TV:

Was du mit Pressearbeit erreichen kannst:

Was du mit Pressearbeit nicht sofort erreichen kannst:

Noiere dir hier Wichtiges zu deiner Zielgruppe

Meine Meine Zielgruppe ist:

Diese Medien mag und nutzt meine Zielgruppe:

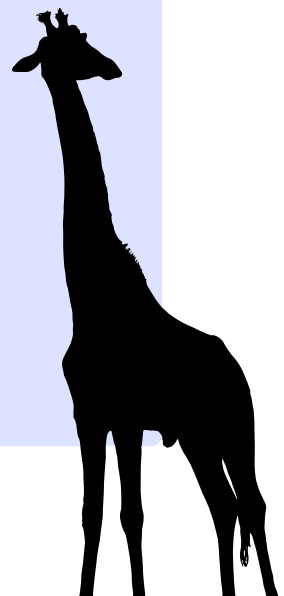
Tipp 1: Auf der Suche nach den passenden Medien kannst du auch bei dir selbst anfangen. Frag dich: **Welche Medien höre/lese/schaue ich gerne und regelmäßig, die mit meinem Business-Thema zu tun haben?**

Tipp 2: Dann frage auch deine Community und deine (ehemaligen) Kunden, welche Medien sie gerne nutzen.

Suche dir die ersten 5 Medien heraus, die zu dir & deinem Business-Thema passen

Meine Zielgruppe nutzt:

- (Online-) Magazine
- Zeitungen
- Podcasts
- Blogs
- TV & Radio
- Sonstiges



Notiere dir hier Wichtiges zu deiner Themenauswahl

Suche dir 3 Themenbereiche heraus:

- Persönliche Geschichte:
- Expertenwissen
- Meinung
- Neues & Ungewöhnliches
- Aktuelles

Suche dir 3 Aktions- & Thementage zu deinem Thema:

Hier findest du viele: www.dertagdes.de oder unter www.deutschland-feiert.de

Noiere dir hier Kontaktdaten von Journalisten & Co.

In der Medienliste kannst du in Zukunft alle Kontakte sammeln

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Medium

Name

E-Mail

Telefon

Starte jetzt gleich! Schreibe eine E-Mail für ein Medium vor:

Je nach Medium, orientiere dich an der Vorgehensweise im Video:

Betreff:

Nachricht:

Kontaktdaten:

Verabschiedung:

Notiere dir hier Medien, die bezahlte PR-Angebote haben

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

Webseite:

Preis:

P.S.:

SEI PROAKTIV

Und zum Schluss, lass uns noch mit einem ganz **verbreiteten Denkfehler** aufräumen:

"Die Presse oder Medien kommen von allein auf mich zu!"

Hast du das vielleicht auch schon mal gedacht?

Aus Erfahrung als jemand, der selbst für Zeitungen und Online-Medien geschrieben hat, kann ich dir sagen: Das passiert nur den Wenigsten.

Also nimm doch besser die Abkürzung, als ewig zu warten. **Werde lieber proaktiv!**

Ja richtig, **übernimm du das Steuer** und geh selbst auf die Presse und Medien zu und stell dich ihnen vor. Das ist der schnellste und **kürzeste Weg** in Zeitungen und (Online-) Magazine zu erscheinen und für Podcasts und Blogs interviewt zu werden!

Geht dir jetzt ein bisschen die Muffe? Nur verständlich, denn auf andere zuzugehen, bedeutet für die meisten auch: **Raus aus der Komfortzone!** Aber genau da liegt der nächste Schritt, wie du sicherlich weißt.

Und wenn du Angst hast, ein **Nein zu bekommen**, lass es mich dir erklären:

Ein **Nein** von einem Presse- oder Medienmenschen ist keine Ablehnung gegen dich persönlich. Es bedeutet lediglich, dass dein Thema entweder (noch) **nicht optimal passt** oder gerade einfach **nicht der richtige Zeitpunkt** ist. Mehr kann es nicht bedeuten.

Ok? Dann kann es ja losgehen!

Ach, eins noch: **Mut ist das Ticket zum Glück!**

